

RESUMEN

“Cartografía que conecta: difusión y valorización del patrimonio del IGN”

Raúl Infiesta Fernández

Instituto Geográfico Nacional, España

rinfiesta@transportes.gob.es

El Instituto Geográfico Nacional (IGN) custodia un patrimonio de alto valor histórico, científico y técnico, compuesto por cartografía histórica, cartografía internacional y cartografía nacional de producción propia. También disponemos de un relevante archivo documental, una biblioteca especializada y una colección de instrumentación utilizada por los profesionales del organismo desde sus orígenes. Este conjunto se completa con diferentes tipos de esferas que ilustran la evolución de la representación del territorio y del conocimiento geográfico.

La función del IGN no se limita a la preservación de estos fondos, sino que incorpora de manera estratégica su difusión y valorización social. En este sentido, se han desarrollado diversas líneas de actuación orientadas a facilitar el acceso y la comprensión de este patrimonio por parte de distintos públicos.

Entre las principales herramientas de difusión destacan, nuestra página web, la actividad institucional en redes sociales y diferentes medios de comunicación, la organización de exposiciones temáticas y generación de visitas virtuales, la participación en ferias especializadas y congresos, así como la labor desempeñada por las Casas del Mapa, distribuidas a lo largo del territorio nacional. Estos espacios no solo proporcionan cartografía básica y de referencia, sino que también ofrecen productos específicos orientados a reinterpretar la cartografía histórica mediante formatos innovadores y accesibles.

La presente propuesta tiene como objetivo ofrecer una visión sintética de estas estrategias de divulgación, poniendo de relieve cómo la integración de conservación, comunicación y diseño facilita la proyección contemporánea del patrimonio cartográfico y geográfico, contribuyendo a su conocimiento, valorización y uso por parte de la sociedad.

Palavras-chave: Difusión, Patrimonio
